



*Google My Business :
Le Guide Complet
pour bien démarrer*



INTRODUCTION

En 2024, avoir une présence en ligne forte est crucial pour toute entreprise. Google My Business (GMB) est un outil gratuit qui vous permet de créer et de gérer votre fiche d'établissement sur Google, ce qui vous aide à apparaître dans les résultats de recherche et sur Google Maps.

Ce guide complet vous expliquera tout ce que vous devez savoir pour bien démarrer avec Google My Business.

1. CRÉER VOTRE FICHE GOOGLE MY BUSINESS



Conditions préalables: Vous devez avoir un compte Google et une adresse e-mail professionnelle.

Processus de création :

Rendez-vous sur <https://www.google.com/business/>.

Puis suivez les instructions ci-dessous :

←

Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

Oui

Non

Suivant

←

Où proposez-vous vos services ? (facultatif)

Ajoutez les lieux où votre établissement propose des livraisons ou des visites à domicile et au bureau. Ils s'afficheront sur la fiche de votre établissement.

Recherche et sélection de zones

Vous pourrez faire des modifications et ajouter d'autres zones plus tard

Suivant

←

Dans quelle région votre établissement est-il situé ?

Région

France

Suivant

←

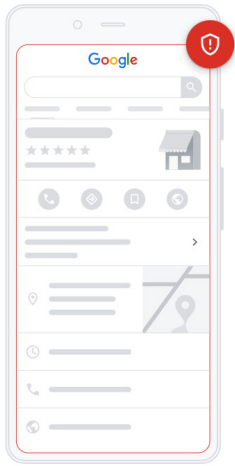
Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?

Indiquez ces informations sur votre fiche pour que vos clients puissent vous contacter

FR Numéro de téléphone

Site Web (facultatif)

Suivant



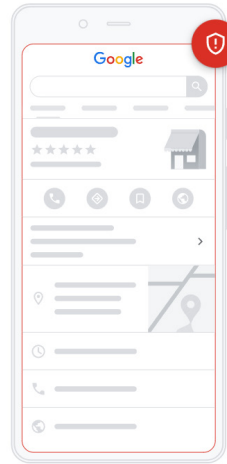
Valider

Veillez saisir votre adresse postale à valider

L'adresse que vous saisissez ici ne sera pas visible publiquement. Vous ne pouvez pas indiquer une boîte postale.

Pays/Région
France

[Valider plus tard](#) [Suivant](#)



Valider

Sélectionnez une méthode de validation

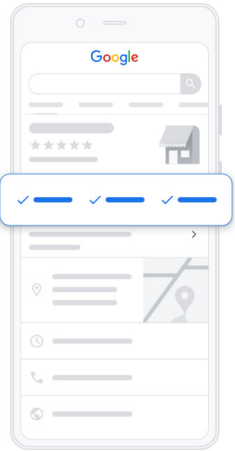
Google doit vérifier que vous gérez cet établissement.
[En savoir plus sur la validation](#)

Code par téléphone
Recevoir un code par message ou par appel vocal à 06 66 93 95 58

Vidéo sur votre établissement

[Vous rencontrez des problèmes ?](#)
[Valider plus tard](#)

[Suivant](#)



Personnaliser ma fiche

Ajouter vos services

Sélectionnez les services proposés par votre établissement afin de toucher la bonne audience

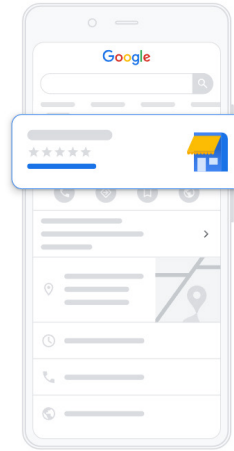
Maçon

- + Analyse et concordance du mortier
- + Décapage de peinture
- + Fissures, affaissement et fuites
- + Maçonnerie de pierre
- + Maçonnerie en briques et parpaings
- + Maçonnerie personnalisée
- + Modification d'installations électriques

[Plus de commentaires](#)

Un service que vous proposez ne figure pas dans la liste ? Ajoutez-le vous même.

[+ Ajouter un service personnalisé](#)



Personnaliser ma fiche

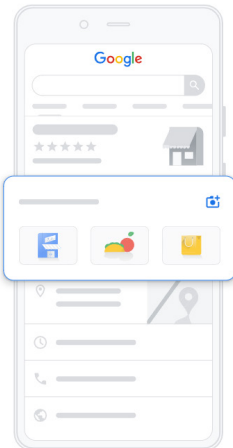
Ajouter la description de l'établissement

Donnez plus d'informations sur votre établissement aux clients en ajoutant une description à la fiche de votre établissement dans la recherche Google, Maps et d'autres services Google.

[En savoir plus](#)

0 / 750

[Ignorer](#) [Suivant](#)



Personnaliser ma fiche

Ajoutez des photos de votre établissement

Mettez en avant vos produits ou services et montrez aux clients l'intérieur de votre établissement

[En savoir plus](#)

Faites glisser des photos ici
ou
[Sélectionnez des photos](#)

[Exemple](#)

[Exemple](#)

[Exemple](#)

Vos photos peuvent s'afficher dans la recherche, sur Maps et dans d'autres services Google

[Ignorer](#) [Suivant](#)

2. OPTIMISER VOTRE FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Informations complètes et précises : Assurez-vous que toutes les informations de votre fiche sont exactes et à jour, y compris votre nom, votre adresse, vos horaires d'ouverture, vos services et vos produits.

Photos et vidéos : Ajoutez des photos et des vidéos de haute qualité qui mettent en valeur votre entreprise et ses produits ou services.

Description attrayante : Rédigez une description claire et concise de votre entreprise qui met en avant ses points forts et attire les clients potentiels.

Appels à l'action : Ajoutez des appels à l'action clairs qui incitent les visiteurs à visiter votre site web, à vous appeler ou à vous rendre dans votre boutique.

3. GÉRER VOTRE FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Répondre aux avis : Répondez aux avis des clients, qu'ils soient positifs ou négatifs. Remerciez les clients pour leurs commentaires positifs et répondez aux avis négatifs de manière professionnelle et courtoise.

Publier des mises à jour : Publiez régulièrement des mises à jour pour informer vos clients des actualités de votre entreprise, telles que des événements spéciaux, de nouvelles promotions ou des changements d'horaires.

Analyser les statistiques : Google My Business vous fournit des statistiques sur la performance de votre fiche, telles que le nombre de personnes qui l'ont consultée, la façon dont elles l'ont trouvée et les actions qu'elles ont effectuées. Utilisez ces données pour suivre vos progrès et apporter des améliorations à votre fiche.



4. AVANTAGES DE GOOGLE MY BUSINESS



Amélioration de la visibilité en ligne : Votre fiche Google My Business apparaîtra dans les résultats de recherche Google et sur Google Maps, ce qui vous permettra d'être plus visible auprès des clients potentiels qui recherchent des entreprises dans votre secteur d'activité.

Augmentation du trafic vers votre site web : En incluant votre site web dans votre fiche Google My Business, vous pouvez inciter les visiteurs à le consulter et à en savoir plus sur votre entreprise.

Meilleure engagement avec les clients : Répondre aux avis et publier des

mises à jour vous permet de nouer des relations avec vos clients et de fidéliser votre clientèle.

Appels téléphoniques et visites en boutique : Google My Business permet aux clients de vous appeler ou de se rendre directement dans votre boutique en un clic.

5. CONSEILS SUPPLÉMENTAIRES

Utilisez des mots-clés pertinents : Intégrez des mots-clés pertinents dans le nom de votre entreprise, la description et les autres champs de votre fiche pour améliorer son référencement.

Gérez plusieurs établissements : Si vous avez plusieurs établissements, vous pouvez créer une fiche pour chacun d'entre eux.

Promouvoir votre fiche Google My Business : Partagez votre fiche Google My Business sur vos réseaux sociaux, votre site web et dans vos supports marketing.



CONCLUSION

Google My Business est un outil puissant et gratuit qui peut vous aider à améliorer votre visibilité en ligne, à attirer plus de clients et à développer votre entreprise. En suivant les conseils de ce guide, vous pouvez créer et optimiser votre fiche Google My Business pour en tirer le meilleur parti.

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

<https://www.google.com/business/>



AGENCE VIBRATION

06 03 31 79 42

contact@agence-vibration.com

WWW.AGENCE-VIBRATION.COM